

Evoluir é sempre necessário para não ficar marca associada ao passado.

Uma marca precisa evoluir acompanhar, como mudanças de seu público para não correr o risco de se desgastar. Toda marca corre o risco de ficar associada uma idéias antigas ou não acompanhar as expectativas e desejos das gerações novas.

Quando o que diz uma marca deixa de ter significado para o seu público e não responde a sua estrutura de negócios, ela fica obsoleta. Antes que isso aconteça, esta é a hora certa de uma revitalizar sua marca. Revitalizar uma marca é um processo diferente de mudança. Mudar a fórmula do produto, Criar uma nova embalagem, Decidir trocar o nome ou Criar anúncios revolucionários São mudanças que, sozinhas, também ter impacto, e até mesmo em Resultar acréscimo de vendas. Mas uma mudança de longo prazo é uma decisão importante. *Fonte: Portal da Comunicação.*

Alguns exemplos de revitalização realizados pela Zero205:

National  Freight Systems

Antes



Depois



Antes



Depois

