



A Hiroshi agora é HIROSHI NUTS e está com novo logotipo. Gradativamente, as embalagens serão substituídas pela nova identidade visual da empresa. A HIROSHI NUTS produz amendoim, castanha, nozes, frutas secas e aperitivos em geral. O site (www.hiroshinuts.com.br) provisório já está no ar e, futuramente terá novidades.

Ficha técnica:

- Segmento: alimentício
- Peça: logotipo
- Direção de arte: Claudio Yoshioka